



Home > Digital Manager Club > Innescare l'innovazione con l'Innovation Management

Innescare l'innovazione con l'Innovation Management

Barbara Trigari 20 Giugno 2019



Innovation Management - l'evento a Pontedera (PI)

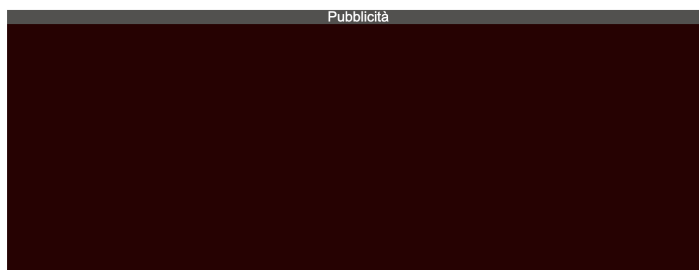
L'Innovation Management è la figura professionale cruciale per la crescita delle aziende. Le opportunità e le sfide affrontate nel convegno di Pontedera (Pisa)

L'Innovation Management è il tema al centro del convegno programmato il prossimo 25 giugno a Pontedera (Pi), presso il Museo Piaggio, e organizzato da Stargate Consulting & Training con numerosi e prestigiosi supporti e patrocini, da Regione Toscana al Fornacom (Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua), passando per Afim (Associazione per i finanziamenti di impresa), e l'Istituto italiano di project management, poi Camera di Commercio di Pisa, Ordine dei Consulenti del lavoro di Pisa, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Pisa, Artes 4.0, Gimi (Global innovation management institute), Fondazione IDI (Istituto dirigenti italiani).



Innovation Management

La crescita è strettamente connessa all'innovazione, le imprese che innovano hanno una crescita molto superiore rispetto alle altre. Da questo dato nasce l'iniziativa di formazione di Stargate Consulting & Training e il convegno di Pontedera, che porta a confrontarsi i rappresentanti di alcune delle eccellenze italiane dell'Innovation.



Il principio che ispira il convegno è che l'innovazione funzionale alla crescita è quella sostenuta da competenze specifiche, dunque dalla formazione e dalla capacità di sfruttare l'evoluzione tecnologica

Gli aggiornamenti sulle ultime innovazioni e i trend per gestire la trasformazione culturale in azienda e identificare nuove opportunità di business

ENTRA NEL CLUB

Fiera dell'Olio EVO del Mediterraneo
Bari | Fiera del Levante
28-30 Gennaio 2027

SCOPRI DI PIÙ

MARK UP PER EDISON NEXT

Il ruolo dell'energia nel retail: survey e insight
Dario Colombo 26 Giugno 2026

L'energia è la terza voce di costo nel retail ma non tutti i manager la considerano una priorità strategica. I dati di una survey e un panel di manager indicano come trasformare la decarbonizzazione nel retail in una leva di competitività e creare nuovo business, senza investire capitale

Gdweek Digital Manager Club

Gruppo Sogegross debutta con il suo primo ecosistema digitale: una nuova app dedicata ai clienti e un sito completamente rinnovato. L'articolo Ekom Up: la nuova app del discount Ekom (Sogegross-Agorà) è un contenuto originale di Gdweek. [...]

Meno sprechi e +2% sulle promozioni: l'esperienza di RetailPro (C3) con la tecnologia predittiva

La nuova insegna del gruppo campano Pro7 Supermercati riduce le inefficienze grazie alla tecnologia

Retail media e omnicanalità: Valiuz guida la sinergia tra Volkswagen e Tecnomat

Con il coordinamento di Valiuz

per risolvere problemi concreti dell'azienda. Del tema discuteranno il professor **Massimo Bergamasco**, della Scuola superiore Sant'Anna di Pisa, l'economista **Valerio Malvezzi**, il presidente di Stargate Consulting **Andrea Bellucci**. Innovazione e tecnologia senza però dimenticare la centralità dell'uomo in tutti questi processi.

L'Innovation Manager è la nuova figura professionale delineata da queste premesse e arrivata anche all'attenzione del Governo, che ha introdotto incentivi al suo sviluppo nella scorsa legge di bilancio, prefigurando anche la creazione di un albo dedicato. Uno scenario di opportunità per i giovani che verranno illustrate da **Massimo Andriolo**, responsabile Europa di Gimi, **Enrico Mastrofini**, presidente Isipm e **Cinzia Giachetti**, vicepresidente della Fondazione Idi (Istituto Dirigenti Italiani), accanto a case history di successo.

Infine nel corso del convegno si affronterà il tema degli **strumenti finanziari e tecnologici** per innescare l'innovazione.

Come partecipare

L'evento si rivolge a professionisti, imprese, manager e ai giovani, è a ingresso libero previa registrazione sul sito di [Stargate Consulting](#).

TAG	Afim	Andrea Bellucci	Artes 4.0	Camera di Commercio di Pisa	Cinzia Giachetti	Enrico Mastrofini
Fornacom	Gimi	Innovation Management	Massimo Andriolo	Massimo Bergamasco	Maurizio Melis	
Museo Piaggio	Radio 24	Stargate Consulting & Training	Valerio Malvezzi			



Con il patrocinio di Valiuz, Volkswagen Veicoli Commerciali e Tecnomat lanciano una campagna omnicanaale che unisce retail media e presenza sul territorio L'articolo Retail media e omnicanalità: Valiuz guida la sinergia tra Volkswagen e Tecnomat è un contenuto originale di Gdoweeek. [...]



[Articolo precedente](#)

Ovs, primo trimestre 2019 in linea con le attese

[Articolo successivo](#)

I progetti in Industria 4.0 valgono in Italia 3,2 miliardi di euro



Barbara Trigari

Freelancer working in the retail and fast consumer good markets, technology sensitive and innovation enthusiast



ARTICOLI CORRELATI **Dello stesso autore**



Lenor, ammorbidenti e profumi, la tecnologia e l'evento a Milano



Segnali di stabilizzazione per il lusso, ma la crescita resta selettiva



Igd completa la vendita del comparto residenziale di Porta a Mare



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per il mio prossimo commento.

Invia il commento